

Forum Europrofession

Unternehmenskommunikation
in Zeiten von Globalisierung
und Shareholder Value –
Chancen und Risiken
für Unternehmen im Handel

7. und 8. November 2006

Europäisches Bildungszentrum
Otzenhausen (ebz)
Nonnweiler-Otzenhausen

Herzlich willkommen

zum 12. Forum Europrofession!

Seit mittlerweile zwölf Jahren setzt das Forum Impulse für Handel und Dienstleistung: mit Themen wie Qualifizierung, Mitarbeiter- und Kundenorientierung, neue Wege in der beruflichen Bildung und nicht zuletzt der gegensätzlich diskutierten Frage des »Humankapitals«. In diesem Jahr wird im Rahmen des Kick-off-Meetings der Gegenstand des letzten Forums »Bewertung von Humankapital« wieder aufgegriffen und über Erfahrungen bei der Anwendung der »Saarbrücker Formel« in der Praxis berichtet.

Dass jeder Mitarbeiter mit seinem Auftreten und Handeln das Gesamterscheinungsbild des Unternehmens prägt, ist längst keine Neuigkeit mehr. Das persönliche Verständnis und die Haltung gegenüber der eigenen Tätigkeit beeinflusst die Außenwirkung und das Team selbst. Die Chancen auf persönliche sowie berufliche Entwicklung sind oft eng miteinander verwoben.

Wie aber sollen Mitarbeiter die Identität ihres Unternehmens repräsentieren, wenn sich Schein und Sein immer weiter voneinander entfernen, wenn z. B. Unternehmen mit exzellenten Ergebnissen vor dem Hintergrund des internationalen Wettbewerbs die Entlassung tausender Mitarbeiter ankündigen? Kann eine Corporate Identity vor dem Hintergrund von Globalisierung, immer umkämpfteren Märkten, Shareholder Value und aller daraus resultierender Entwicklungen überhaupt noch überzeugen oder verkommt sie zur inhaltsleeren Hülse?

Freuen Sie sich mit uns auf ein spannendes zwölftes Forum Europrofession.

Worum geht's?

Die Stiftung Europrofession lädt alle interessierten Teilnehmer ein, mit Experten zu diskutieren über

- > Erfahrungen mit der »Saarbrücker Formel« zur Bewertung von Humankapital in der Praxis,
- > das Image des Handels als potentieller Arbeitgeber,
- > die CI des deutschen Handels im Ausland – Ein Bericht aus der Tschechischen Republik,
- > Ergebnisse einer Mitarbeiterbefragung im britischen Handel,
- > Berichte aus Unternehmen
 - > Das Beispiel Kaufhof / Inno
 - > Das Beispiel ElectronicPartner,
- > Mittel und Wege, eine CI mit Leben zu erfüllen.

Die Teilnehmer haben Gelegenheit zu einem offenen, funktions- und hierarchieübergreifenden Erfahrungsaustausch und werten die vorgestellten Positionen und Meinungen, praktischen Erfahrungsberichte und Trends für sich persönlich bzw. für ihr Unternehmen aus.

Veranstaltungsort

Europäisches Bildungszentrum Otzenhausen (ebz)

Europahausstraße
66620 Nonnweiler
Telefon: 0 68 73/662-0
Telefax: 0 68 73/662-150
info@ebz-otzenhausen.de
www.ebz-otzenhausen.de



Wer kommt?

Experten

- > Dr. TIM BENDIG
European Business School (ebs)
International University Schloß Reichartshausen,
Oestrich-Winkel
- > CHRISTIAN CONRAD
Partner, GoodBrand & Co.
Creative Corporate Social Strategy, Bremen
- > PROF. DR. BERND HALLIER
Geschäftsführendes Kuratoriumsmitglied
European Retail Academy Förderverein e. V. (ERA), Köln
- > ANJA KIEHNE-NEUBERG
Leiterin Personalentwicklung
Kaufhof Warenhaus AG, Köln
- > DR. ELKE PIOCH
Senior Lecturer, Marketing & Retail Division
Manchester Metropolitan University Business School
Manchester, Großbritannien
- > UNIV.-PROF. DR. CHRISTIAN SCHOLZ
Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
Organisation, Personal- und Informationsmanagement,
Universität des Saarlandes, Saarbrücken
- > DR. SONJA STEVES
Unternehmenskommunikation / Presse
ElectronicPartner GmbH, Düsseldorf
- > PROF. DR. DANA ZADRAZILOVA
University of Economics (VSE) Prag
Prag, Tschechische Republik

Teilnehmer

- > Inhaber, Manager, Markt- oder Filialleiter
- > Personalleiter / -entwickler, Trainer, Ausbildungsleiter
- > Betriebsratsmitglieder
- > Führungsnachwuchskräfte, Studenten aus Handelsunternehmen
bzw. marketing- und/oder personalorientierten Studiengängen

Leitung

- > RUDOLF SCHÄFER
Vorsitzender des Kuratoriums
Stiftung Europrofession, Saarbrücken

Kooperationspartner

- > Landesverband Einzelhandel und Dienstleistung
Saarland e. V., Saarbrücken
- > European Retail Academy Förderverein e. V. (ERA), Köln

Ablauf

Dienstag, 7. November 2006

17.00 – 19.00 Uhr Kick-off-Meeting
Bewertung von Humankapital –
Die Saarbrücker Formel im praktischen Einsatz
Leitung: Univ.-PROF. DR. CHRISTIAN SCHOLZ
Universität des Saarlandes

12.00 Uhr Kaufhof Deutschland und Inno Belgien –
Ein Dach, eine CI?
ANJA KIEHNE-NEUBERG
Kaufhof Warenhaus AG

12.45 Uhr Mittagessen

Mittwoch, 8. November 2006

9.00 Uhr Eröffnung des Forums
RUDOLF SCHÄFER
Stiftung Europrofession

14.00 Uhr Verbundgruppenkommunikation
DR. SONJA STEVES
ElectronicPartner GmbH

9.15 Uhr Das Image des Handels als potentieller Arbeitgeber
DR. TIM BENDIG
European Business School (ebs)

14.45 Uhr Welche Mittel nutzen Handels- und Dienstleistungs-
unternehmen, um CI mit Leben zu erfüllen?
CHRISTIAN CONRAD
GoodBrand & Co

10.00 Uhr Kaffeepause

15.30 Uhr Kaffeepause

10.15 Uhr Die CI deutscher Handelsunternehmen
in der Tschechischen Republik
PROF. DR. DANA ZADRAZILOVA
University of Economics (VSE) Prag

15.45 Uhr Podiumsdiskussion
Moderation: PROF. DR. BERND HALLIER
European Retail Academy (ERA)

11.00 Uhr Die Akzeptanz der CI bei den Mitarbeitern –
Eine Fallstudie aus dem britischen Handel
DR. ELKE PIOCH
Manchester Metropolitan University Business
School

16.30 Uhr Schlusswort und Ende des Forums

11.45 Uhr Kaffeepause

Änderungen vorbehalten

Anmeldung


Anmeldung bitte im Briefumschlag einsenden oder
per Fax: 06 81/95454 64 oder
per E-Mail: braun@europrofession.de


Wenn Sie Fragen haben, rufen Sie uns an: 06 81/95454 60

Stiftung Europrofession
Katja Braun
Pestelstraße 2
66119 Saarbrücken

stiftung
europrofession 

Stiftung Europrofession
Pestelstraße 2
D-66119 Saarbrücken

+49 (0)681/9545460 

+49 (0)681/9545464 

info@europrofession.de

www.europrofession.de
